

PER HENNING

Adresse: Eventyrvegen 13, 7056 Ranheim

E-post: perahenning@hotmail.com - Telefon: +47 467 80 084

ARBEIDSERFARING

2012 – d.d: **NTNU – Fakultet for naturvitenskap** **Trondheim**

Nettredaktør – Kommunikasjonsrådgiver

- Opplæring, veiledning, vedlikehold og utvikling av malverk til nettsider på fakultetet, inkludert fakultetsadministrasjonen og åtte institutter.
- Universell utforming, UX-design på nettsider for høy brukervennlighet og gjøre sidene tilgjengelige for flest mulige brukere.
- Bistå forskere med å lage blogginnlegg og nyhetssaker som publiseres på norsk og/eller engelsk i [Gemini](#) og på [NTNU Nyheter](#)
Blogginnlegg og nyhetssaker markedsføres på Facebook
- Lage innlegg i sosial media, fremst på [Facebook](#)
- Fotografering og lage videoer ved fakultetsaktiviteter f.eks. på lab og fotografering ved NTNU-arrangement
- Optimalisering av bilder i Photoshop og lage videoer i Premiere Pro
- Besøksstatistikk og universell utforming i Siteimprove
- Søkemotoroptimalisering (SEO)
- Tilpassing av informasjon til rett kanal –
herunder GDPR-vurderinger
- Grafisk design til postere, bannere og logoer til NTNU-prosjekter

2004 – 2012: **Trondhjems Tennisklubb** **Trondheim**

Hovedtrener, Regionstrener og Daglig Leder i Trondhjems Tennisklubb

- Design, utvikling og vedlikehold av tennisklubbens nettsider
- Leder for assisterende hovedtrener og 6-8 hjelpetrenerne

2003-2004: **adidas** **Stockholm, Sverige**

Prosjektleder for utvikling av et Intranett - praksistjeneste

- Support og koordinering ved oppbyggingen av adidas første Intranett i Sverige

- Analyse av prisposisjoneringstudier for nøkkelkunder

1999 –2001: BD Interactive Inc.

Port Chester, New York, USA

Markedsføringsansvarlig og webutvikler

- Utvikling av kooperative dokumenter, pressemeldinger og kundeavtaler
- Utvikling av reklame, markedsførings- og e-postkampanjer for kunder
- Søkemotoroptimalisering (SEO)
- Første plass for søk på "graduate schools" på msn.com for kunde
- Utvikling og design av kunders nettsider

UTDANNING

2003 –2004: Sälj & Marknadshögskolan

Stockholm, Sverige

Kvalificerad säljare och marknadsförare – Kvalificerad yrkesutbildning (KY)

- Tilsvarende en «yrkeshögskoleexamen» i Sverige

1996 –1999: Troy State University

Troy, Alabama, USA

Bachelor of Science in Business Administration – Summa Cum Laude

- Bachelorutdannelse med spesialisering i markedsføring

UTVALGTE KURS

2024	Interaction Design Workshop – 3 møtedager inkludert gruppearbeid mellom møtedager
2023-2024	Interaction Design Foundation - User Experience comprehensive course - Universell utforming / UX-Design
2021	Adobe After Effects – Qross Kurssenter
2020	Responsiv webdesign – Qross Kurssenter
2018	HTML5 – 5 poeng – NTNU videre
2018	Adobe PhotoShop videregående kurs – NTNU Grafisk senter
2016	Google AdWords – Synlighet
2016	YouTube – Synlighet
2015	WordPress nettpublisering - Qross Kurssenter

2014	Facebook – Webgruppen AS
2014	Prosjektlederkurs – NTNU-kurs
2014	Bloggutvikling – Synlighet
2013	Nettskolen – NetLife, NTNU-kurs
2013	LightRoom – JapanPhoto
2012	Retorikkurs – NTNU-kurs
2012-2017	3 Office-kurs: Jobb smartere i Excel, PowerPoint, Outlook – VISMA

SPRÅK	TALE	SKRIVE	LESE
Svensk	Morsmål	Morsmål	Morsmål
Norsk	Flytende	Flytende	Flytende
Engelsk	Flytende	Flytende	Flytende
Spansk	Gode kunnskaper	Gode kunnskaper	Gode kunnskaper
Fransk	Gode kunnskaper	Gode kunnskaper	Gode kunnskaper